



Tutto  
FREDDO 

# BROCHURE

2024

Heladería

Pastelería

Cafetería



---

Dir: Mariscal Lamar 24-205 y Av. de las Americas - Cuenca, Ecuador | Teléfono: (593-7) 2 820 500  
E-mail: franquicias@freddo.com.ec | [www.tuttofreddo.ec](http://www.tuttofreddo.ec) | [@tuttofreddo](https://www.instagram.com/tuttofreddo) | [f Heladerías Tutto Freddo](https://www.facebook.com/Heladerías%20Tutto%20Freddo)





# INTRO DUCCIÓN

Heladerías TUTTO FREDDO, es una empresa ecuatoriana que empezó sus operaciones en la ciudad de Cuenca en el año 2000, revolucionando el mercado del helado por su gran innovación, su amplia variedad de sabores y la excelente calidad de insumos y aromas; importados desde Italia.

Aprovechando de esta gran variedad y riqueza se vio el potencial y nicho de mercado en este segmento aún no explotado.

El crecimiento y aceptación fue de inmediato. En la actualidad somos la cadena de mayor crecimiento y éxito en el mercado ecuatoriano dentro del segmento de heladerías y cafeterías.

Nuestras franquicias salieron a partir del año 2007 con un dinámico sistema desarrollado para franquiciar el negocio que permitieron cubrir rápidamente todas las regiones del país y consolidarnos como la franquicia de helados artesanales y de mantecado más rentable y atractiva del país.

Nuestro equipo de trabajo asesora en forma global al interesado en obtener una franquicia, desde el análisis del mercado en donde se ubicará el negocio hasta la puesta en marcha del mismo.

El proyecto incluye el análisis del local, planos, línea de proceso óptima, ambientación, equipamiento necesario, proceso de capacitación y la transmisión del know-how al franquiciado y el seguimiento constante una vez aperturado el local.



DISFRUTA DE UNA  
**FRANQUICIA**  
*irresistible*



# NUESTRA ESTRUCTURA

Para satisfacer a todos nuestros locales y optimizar el proceso de logística contamos con dos plantas de producción en Ecuador, ubicada la principal y matriz en Cuenca y otra en la ciudad de Quito.

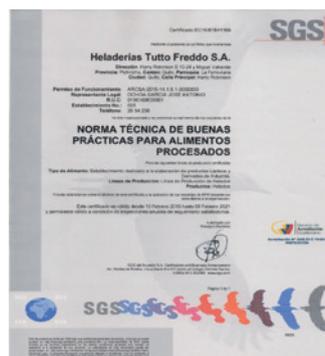
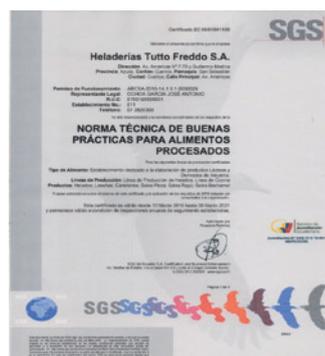
En el año 2015 obtuvimos la certificación de Buenas Prácticas de Manufactura – BPM en nuestras 2 plantas, con lo que garantizamos un proceso de producción con altos estándares de calidad y cumplimiento de normas.



Contamos con plantas modernas equipadas con alta tecnología en la producción de helados y líneas complementarias.

Contamos con la producción de nuevos insumos, permitiéndonos ser más competitivos con productos de similar calidad a los importados como: aderezos, mermeladas y toppings que aportarán al crecimiento del negocio, generando costos más bajos.

En conjunto producimos más de 520.000 kilos de helado artesanal anualmente y más de 700.000 kilos en helado soft (mantecado).



# VISIÓN

Fomentar el posicionamiento de la empresa como productora y comercializadora de helados, proyectándonos a crecer nacional e internacionalmente para lograr establecernos en el mercado como la mejor empresa de helados artesanales, mantecados y de yogurt.

# MISIÓN

Brindar a todos nuestros clientes un producto 100% natural cumpliendo con los más altos estándares de calidad garantizando así un producto de excelencia y satisfacción diaria a todos nuestros consumidores.

*Rico, Sano y Natural*





# FORMATO DE LOCALES



## BÁSICA & COMPLETA

### *Heladería*

Bajo este formato están la mayor parte de locales que tenemos a nivel nacional, se ubican en zonas de alto tráfico peatonal y dentro de centros comerciales.

Este formato cuenta únicamente con las líneas de helado artesanal y helado soft.

Los locales ubicados en centros comerciales se han posicionado en el mercado ecuatoriano, siendo nuestra marca reconocida por la calidad e imagen. Somos la opción favorita dentro de centros comerciales.



### *Helados y Pastelería*

Bajo este formato funcionan locales donde se complementa la heladería con gran variedad de pastelería y cafetería.

Ofreciendo a los clientes una mayor oferta de productos de gran calidad.

En estos locales se adecua un área acogedora de acuerdo a los lineamientos que otorga la empresa.



# TUTTO FREDDO & PALETAS

Nuestro producto estrella es el helado artesanal, contamos con una amplia variedad de sabores (aproximadamente 40).

Ofrecemos helados frutales: a base de agua y crema.

Resaltamos siempre 3 características de nuestro helado artesanal:

**Natural:** Helado 100% natural, elaborado con productos frescos y de primera calidad.

**Rico:** Nuestras exclusivas recetas nos diferencian con un sabor delicioso.

**Sano:** Nuestro helado tiene altos valores nutritivos aportando importantes requerimientos diarios para nuestro cuerpo.

Manejamos productos con precios que van desde un cono simple de USD 1.50 hasta copas más elaboradas de USD 4.25. La mayoría de locales con este formato alcanzan un ticket promedio de USD 3.80.

Nuestras líneas se complementan con productos adicionales como: granizados, bebidas frías, calientes y pastelería. Dependiendo el formato del local, su tamaño y mercado en el que está, tenemos más opciones y combinaciones como son waffles, crêpes, entre otros.

Adaptándonos a las nuevas tendencias y exigencias del mercado hemos desarrollado una línea de helados light. Tenemos 3 sabores de helados light: mora, vainilla y chocolate. Esta línea cumple con un bajo índice glucémico ideal para nuestros clientes que cuidan de su salud, especialmente para personas que tienen diabetes o pre-diabetes y que quieren disfrutar de un delicioso helado.

También contamos con paletas a base de fruta y crema con combinaciones únicas y exquisitas que han tenido una excelente acogida.



# SABORES VENDIDOS POR AÑO **TOP 10**

Dentro de los principales sabores que se venden en el mercado tenemos:



*El ranking corresponde a los datos del año 2023.*





## LÍNEA SOFT

Representa la línea de helado soft.

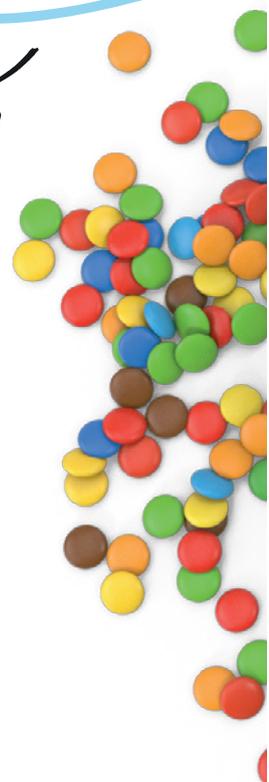
Ofertamos 2 sabores: vainilla y chocolate; con la opción de combinar ambos y obtener un helado mixto, complementados con una gran variedad de aderezos a elección.

Esta línea de helados es altamente rentable y atractiva para franquiciar; es una de las más solicitadas en nuestro país. Se adapta a todo tipo de formato de locales preferentemente para islas o locales pequeños.

Hemos desarrollado algunas presentaciones de productos ideales que combinan tamaños y aderezos, siendo un producto de alta popularidad, combinaciones que se pueden modificar y renovar constantemente incorporando incluso productos adicionales de temporada o "moda" como frutas, chocolates, gomas, etc.

Manejamos productos con precios que van desde un cono simple de USD 0.99 hasta copas más elaboradas de USD 3.10. La mayoría de locales con esta línea alcanzan un ticket promedio de USD 2.80. El producto más vendido es la Copa Junior (130gr de helado + 2 aderezos) de USD 1.99

un mundo  
de sabores



# PASTELERÍA

Más de 20 años de experiencia nos permiten contar con una amplia gama de productos hechos en casa que tienen diversas texturas, sabores, colores y aromas que harán de tu compra una experiencia como ninguna otra.

Desarrollamos pasteles únicos que varían en sus ingredientes y tamaños, porciones individuales y pasteles familiares, nuestra principal meta ha sido cuidar de nuestros clientes por lo que nos hemos enfocado en reducir azúcares + grasas y aportar a nuestra salud como probióticos presentes en nuestros productos, convirtiéndolos en placeres sin culpa, más sanos y naturales.





# MENUDERO

De nuestras líneas de helado

helado artesanal

Tradicional

<b>CONOS</b>		<b>CONO</b> \$0,99
		<b>CHOCORNICE</b> \$1,49
<b>COPAS</b>	<b>JUNIO</b> con 2 aderezos \$2,25	
	<b>JUNIOR</b> con 2 aderezos \$1,99	
	<b>COPA</b> con 1 aderezo \$1,60	
<b>MANTECADOS</b>		<b>MANTECADO</b> \$2,99
		<b>OREO</b> \$2,75
		<b>NICE</b> \$2,75
		<b>BROWNIE</b> \$2,75
<b>bebida fra LULO</b> \$2,25 Lacte comercial		
<b>BEBIDAS</b>		<b>FROZEN MOKACCINO</b> \$3,50
		<b>FROZEN CAPUCCINO</b> \$3,50
<b>GRANIZADOS</b>		<b>GRANITA</b> \$2,50
		<b>GRANIZADO</b> \$1,75
<b>COPAS</b>		<b>BANANASPLIT</b> \$4,25
		<b>CAPRICHOSA</b> \$4,25
		<b>BOM BOM</b> \$3,99
<b>ARTESANAL</b>		<b>BROWNIE</b> \$2,99
		<b>WAFFLE</b> \$2,50
		<b>TULIPÁN</b> \$2,70
		<b>CONO</b> \$2,50

helado mantecado

panel promocional

Nuestro panel promocional siempre es usado en las campañas a nivel nacional y puede rotar de 3 a 4 veces al año



# MENUADERO

De nuestras líneas de helado

Digital

panel promocional



Pantallas digitales

Nos encontramos en el proceso de digitalización de nuestros menuderos.

# HELADOS DESTACADOS

Nuestra oferta de productos es bastante amplia, y dentro de nuestras líneas de heladería estos son los productos con mejor puntuación en nuestro mix:



**FREDDO  
SIMPLE**



**COPA  
JUNIOR**



**COPA CON  
ADEREZO**



**NICE  
SIMPLE**



**COPA  
JUMBO**



**SUNDAE  
SABORES**



**MANTECADO  
OREO**



**FROZEN  
MOKACCINO**



**TULIPÁN  
SIMPLE**



**MILK  
SHAKE**

productos destacados

## PASTELERÍA & CAFETERÍA

pastelería



Galletas y trufas



Mojada de chocolate



Tres leches



Tiramisú



Cheesecake de maracuyá

cafetería

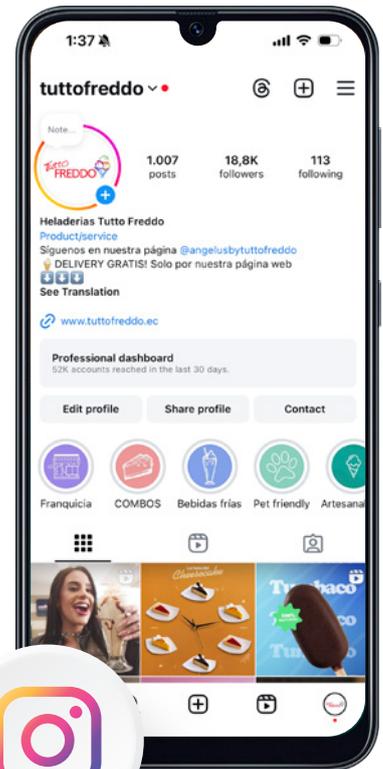
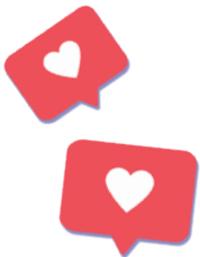


Sánduche  
(Queso, Jamón o Mixto)



Crepes

# Redes SOCIALES



TUTTO  
FREDDO

37,7 K  
SEGUIDORES  
Me gusta 459,2 K

59.000  
SEGUIDORES

18.800  
SEGUIDORES

El propósito del marketing en redes sociales es construir nuestra marca y aumentar la visibilidad, a través de piezas de contenido y promociones que generen una comunicación con potenciales clientes, y a la vez que se crea toda una comunidad interactiva.

Debido a la popularización de Internet en la última década, las redes sociales han tomado protagonismo en el día a día de las personas, llegando a ganar su total atención.

Es por esto, que tenemos presencia en las principales plataformas de estas redes.



# PÁGINA WEB & DELIVERY

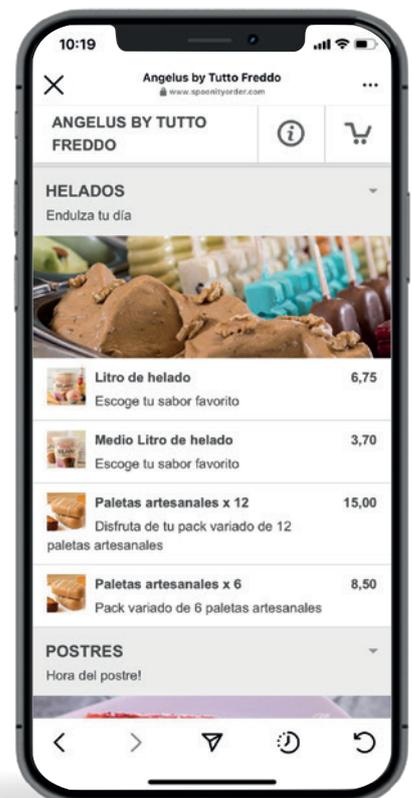
Nuestra página web además de ser un portal de información sobre la marca también funciona como un canal para pedidos a domicilio a través de la web, donde los clientes pueden acceder a su local más cercano y disfrutar de nuestros productos desde la comodidad de su casa.



Esta web app es un desarrollo realizado por una empresa canadiense que trabaja con las mejores marcas en el Ecuador, gracias a que esta web app es propiedad de la empresa no se generan comisiones altas sobre las ventas como sucede en el resto de aplicaciones de delivery, solo se genera un pago por servicios de mantenimiento del sistema por parte de la empresa en Canadá.

Al estar libres de los grandes porcentajes de comisiones esto nos permite crear promociones y jugar precios especiales para generar más tráfico de ventas y clientes a nuestra web app.

En nuestros locales se ha demostrado que este canal adicional de ventas causa un impacto directo en nuestras ventas, ayudándonos a mejorar.



# COSTOS DE INVERSIÓN POR FRANQUICIA

## 1 COSTO DE MARCA:

Heladería Básica	USD 8.000 (+I.V.A)	Tutto Freddo/Linea Soft.
Heladería Completa	USD 9.000 (+I.V.A)	Tutto Freddo/Linea Soft/Cafetería - Pastelería

## Contrato

El contrato de Franquicia se otorga en un tiempo de 5 años. El que puede renovarse en períodos de 3 años con el pago adicional de un valor por renovación.

## 2 EQUIPO Y MAQUINARIA

El monto de inversión varía dependiendo del tipo de heladería, el tamaño y la proyección del negocio. Depende de muchos factores como: marca, tamaño y equipos a usarse. Como referencia los valores a invertir son:

Heladería Básica	\$ 55.000
------------------	-----------

Dentro de esta inversión se incluyen equipos como:

Máquina de helado Soft	Congelador doble
Exhibidor de helado Artesanal	Refrigerador 1 puerta
Granizadora doble	

Adicionalmente se incluyen batidoras, microondas, balanzas, filtros, etc.

## 3 VARIOS

Tenemos que considerar otros rubros como:

- a) Obra Civil.-** En caso de que aplique, hay locales comerciales en donde se debe realizar trabajos previos o mejoras para la implementación de nuestra franquicia, alineándose así con los requisitos necesarios para la misma. El monto de inversión fluctua de las condiciones del local (estado actual) y el tamaño.
- b) Muebles y mesones.-** Nuestros locales van diseñados con muebles y counter establecidos, los mismos que se construyen de acuerdo al tamaño del local. Los montos de inversión son aproximadamente de USD 5.000 en un local de unos 40 metros cuadrados.
- c) Imagen y mercadeo.-** Letreros exteriores, menuderos, cajas decorativas, pantallas digitales afiches, etc. van en este rubro siendo su monto de inversión de aproximadamente USD 5.000.
- d) Menaje.-** Para la operación del local se debe complementar con menaje como plásticos, bachas, cucharas, recipientes, basureros, etc. Inversión aproximada de USD 2.000.

## 4 FEE MENSUAL

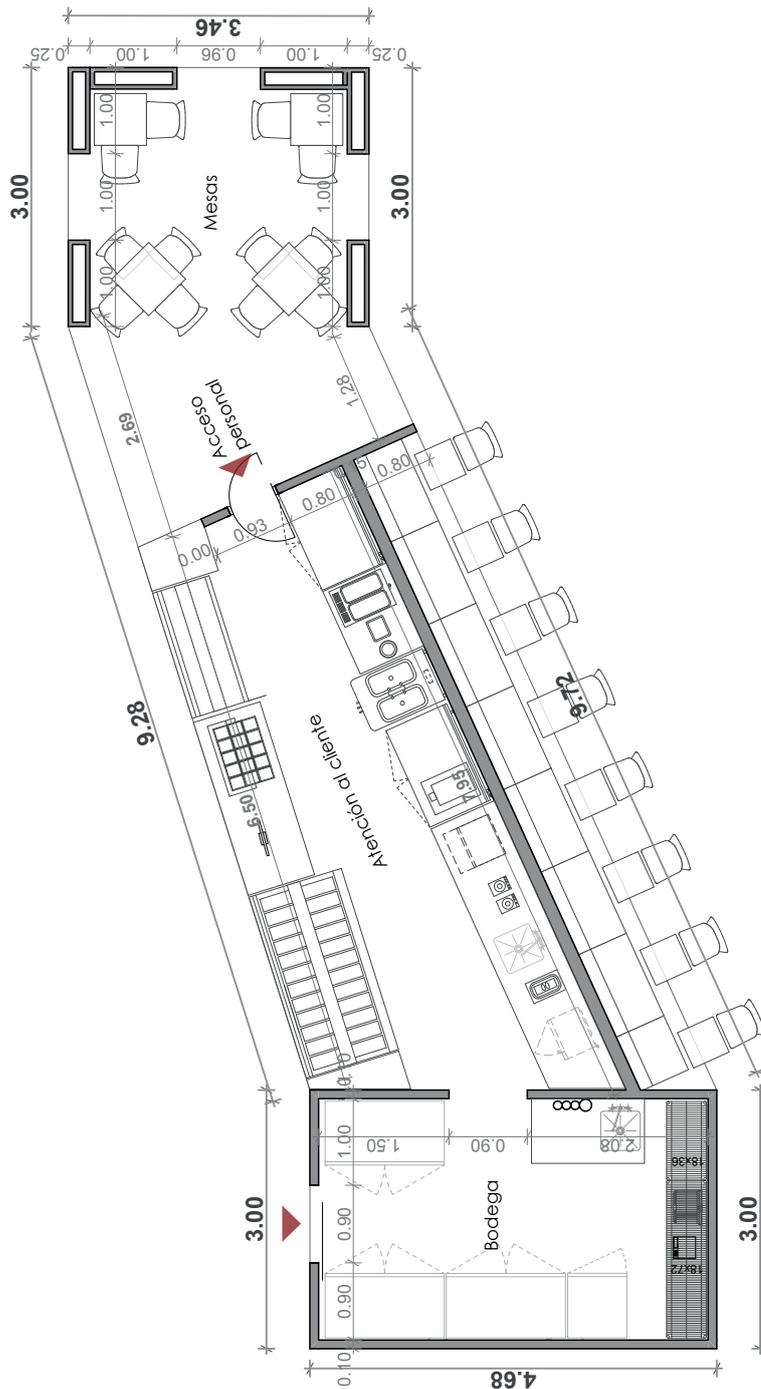
Se paga el 2,5% de fee mensual en franquicia Tutto Freddo, sobre las ventas sin IVA, valor que se factura mes a mes y que sirve para cubrir todos los gastos de administración de la franquicia e invertir en publicidad a nivel nacional.



# INFRA ESTRUCTURA

Nuestros locales cuentan con un mobiliario e imagen de vanguardia, al igual que con maquinaria moderna y 100% de última tecnología.

A continuación un plano modelo con el detalle de uno de nuestros locales.



# EXTERIORES



# EXTERIORES



# INTERIOR

