Tutto FREDDO

BROCHURE

2024

Heladería | Pastelería | Cafetería

Tutto FREDDO

HELADERÍAS TUTTO FREDDO S.A.

Dir: Mariscal Lamar s/n y Agustín Vazquez - Cuenca, Ecuador | Teléfono: (593-7) 2 820 500
E-mail: info@freddo.com.ec | www.tuttofreddo.ec | @freddo | Heladerías Tutto Freddo

INTRODUCCIÓN

Heladerías TUTTO FREDDO, es una empresa ecuatoriana que empezó sus operaciones en la ciudad de Cuenca en el año 2000, revolucionando el mercado del helado por su gran innovación, su amplia variedad de sabores y la excelente calidad de insumos y aromas; importados desde Italia.

Aprovechando de esta gran variedad y riqueza se vio el potencial y nicho de mercado en este segmento aún no explotado.

El crecimiento y aceptación fue de inmediato. En la actualidad somos la cadena de mayor crecimiento y éxito en el mercado ecuatoriano dentro del segmento de heladerías y cafeterías.

Nuestras franquicias salieron a partir del año 2007 con un dinámico sistema desarrollado para franquiciar el negocio que permitieron cubrir rápidamente todas las regiones del país y consolidarnos como la franquicia de helados artesanales y de mantecado más rentable y atractiva del país.

Nuestro equipo de trabajo asesora en forma global al interesado en obtener una franquicia, desde el análisis del mercado en donde se ubicará el negocio hasta la puesta en marcha del mismo.

El proyecto incluye el análisis del local, planos, línea de proceso óptima, ambientación, equipamiento necesario, proceso de capacitación y la transmisión del know-how al franquiciado y el seguimiento constante una vez aperturado el local.

DISFRUTA DE UNA
FRANQUICIA
irresistible

NUESTRA ESTRUCTURA

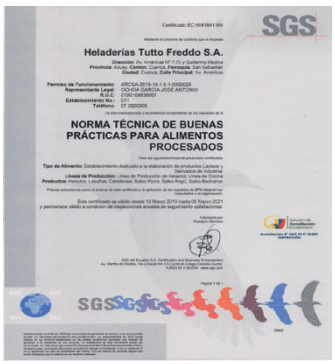
Para satisfacer a todos nuestros locales y optimizar el proceso de logística contamos con dos plantas de producción en Ecuador, ubicada la principal y matriz en Cuenca y otra en la ciudad de Quito.

En el año 2015 obtuvimos la certificación de Buenas Prácticas de Manufactura – BPM en nuestras 2 plantas, con lo que garantizamos un proceso de producción con altos estándares de calidad y cumplimiento de normas.

Contamos con plantas modernas equipadas con alta tecnología en la producción de helados y líneas complementarias como: pastelería, pizzería y panadería.

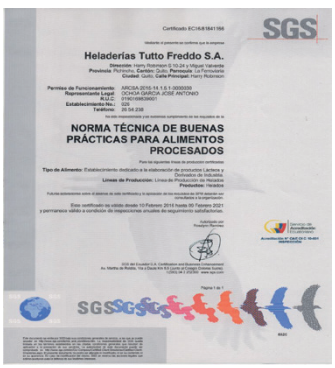
En pocos meses contaremos con una nueva planta de insumos permitiéndonos ser más competitivos con productos de similar calidad a los importados como: aderezos, mermeladas y toppings que aportarán al crecimiento del negocio, generando costos más bajos.

En conjunto producimos más de 520.000 kilos de helado artesanal anualmente y más de 700.000 kilos en helado soft (mantecado).


SGS

Heladerías Tutto Freddo S.A.

NORMA TÉCNICA DE BUENAS PRÁCTICAS PARA ALIMENTOS PROCESADOS


SGS

Heladerías Tutto Freddo S.A.

NORMA TÉCNICA DE BUENAS PRÁCTICAS PARA ALIMENTOS PROCESADOS

VISIÓN

Fomentar el posicionamiento de la empresa como productora y comercializadora de helados, proyectándonos a crecer nacional e internacionalmente para lograr establecernos en el mercado como la mejor empresa de helados artesanales, mantecados y de yogurt.

MISIÓN

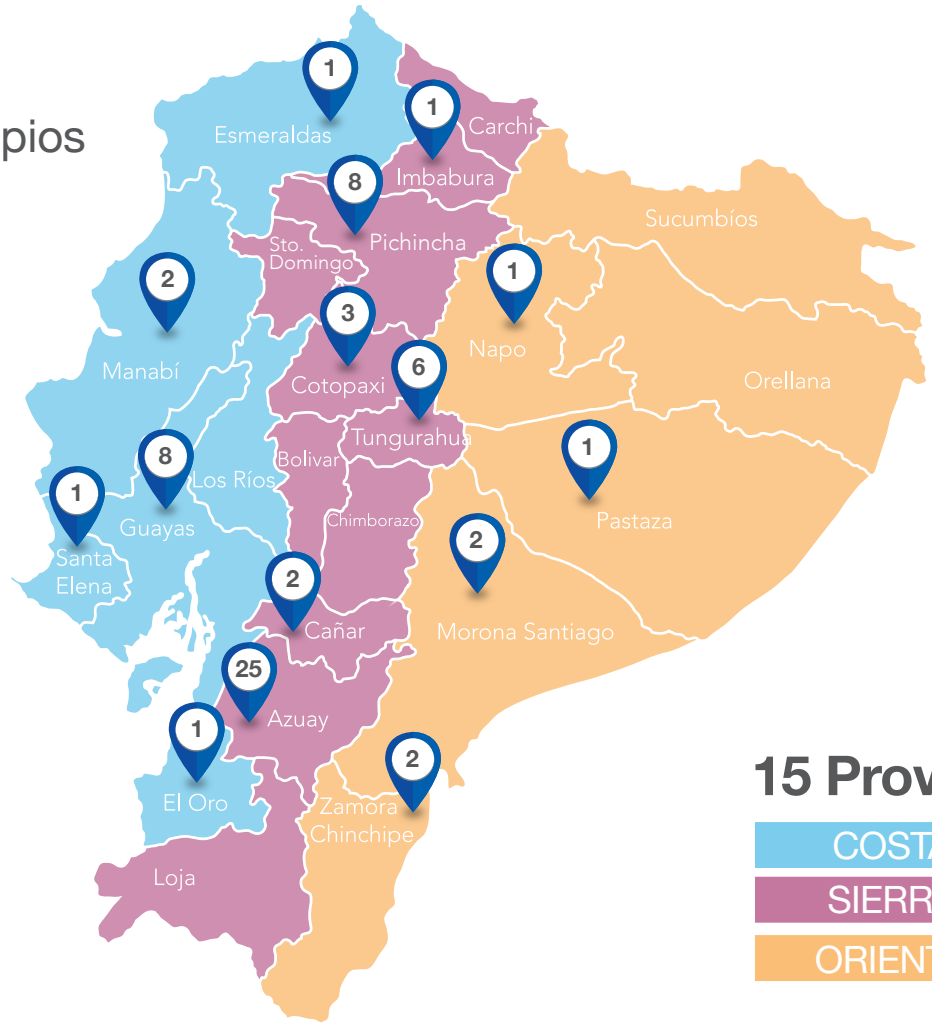
Brindar a todos nuestros clientes un producto 100% natural cumpliendo con los más altos estándares de calidad garantizando así un producto de excelencia y satisfacción diaria a todos nuestros consumidores.

Rico, Sano y Natural

NUESTRA COBERTURA

Gracias a la aceptación del público hemos crecido constantemente, permitiéndonos estar presente en todas las regiones del Ecuador. Contamos con locales en:

32 Locales propios
32 Franquicias



15 Provincias

COSTA
SIERRA
ORIENTE

1. Azuay - Cuenca / Gualaceo
25 locales

2. Tunguraghua - Ambato / Baños
6 locales

3. Pichincha - Quito
8 locales

4. Imbabura - Ibarra
1 local

5. Cotopaxi - Latacunga
3 locales

6. Cañar - Azogues / Cañar
2 local

7. Guayas - Guayaquil
8 locales

8. Santa Elena - La Libertad
1 local

9. Esmeraldas - Esmeraldas
1 local

10. Manabí - Manta/Portoviejo
2 locales

11. El Oro - Machala
1 local

12. Morona Santiago - Macas/Sucúa
2 locales

13. Pastaza - Puyo
1 local

14. Napo - Tena
1 local

15. Zamora Chinchipe - Gualaquiza / El Pangui
2 locales

Nuestro principal objetivo es continuar creciendo y mejorando a lo largo de este año, con el apoyo y compromiso de nuestra comunidad.

Tenemos una proyección de 6 locales nuevos confirmados a lo largo del 2024.

FORMATO DE LOCALES

BÁSICA & COMPLETA

Heladería

Bajo este formato están la mayor parte de locales que tenemos a nivel nacional, se ubican en zonas de alto tráfico peatonal y dentro de centros comerciales.

Este formato cuenta únicamente con las líneas de helado artesanal y helado soft.

Los locales ubicados en centros comerciales se han posicionado en el mercado ecuatoriano, siendo nuestra marca reconocida por la calidad e imagen. Somos la opción favorita dentro de centros comerciales.

Helados y Pastelería

Bajo este formato funcionan locales donde se complementa la heladería con gran variedad de pastelería y cafetería.

Ofreciendo a los clientes una mayor oferta de productos de gran calidad.

En estos locales se adecua un área acogedora de acuerdo a los lineamientos que otorga la empresa.

angelus by Tutto FREDDO

Formato restaurante

Nuestros locales se ubican en zonas céntricas de la ciudad, donde existe alto tráfico de personas o en zonas comerciales.

El modelo de restaurante – cafetería - heladería, ofrece una variedad de productos en su menú con un ágil servicio a la mesa.

- Ensaladas
- Sánduches
- Pizzas
- Crêpes
- Lasañas
- Alitas
- Pasterelería
- Panadería
- Bebidas frías y calientes
- Desayunos

Nuestro menú no requiere de una operación grande o complicada en cocina, por ende su funcionamiento puede desarrollarse en espacios pequeños, incluido el área de atención y servicio.

Contamos con 11 locales a nivel nacional y una proyección de 3 locales más en el transcurso del 2024.

TUTTO FREDDO & PALETAS

Nuestro producto estrella es el helado artesanal, contamos con una amplia variedad de sabores (aproximadamente 40).

Ofrecemos helados frutales: a base de agua y crema.

Resaltamos siempre 3 características de nuestro helado artesanal:

Natural: Helado 100% natural, elaborado con productos frescos y de primera calidad.
Rico: Nuestras exclusivas recetas nos diferencian con un sabor delicioso.
Sano: Nuestro helado tiene altos valores nutritivos aportando importantes requerimientos diarios para nuestro cuerpo.

Manejamos productos con precios que van desde un cono simple de USD 1.30 hasta copas más elaboradas de USD 4.25. La mayoría de locales con este formato alcanzan un ticket promedio de USD 3.80.

Nuestras líneas se complementan con productos adicionales como: granizados, bebidas frías, calientes y pastelería. Dependiendo el formato del local, su tamaño y mercado en el que está, tenemos más opciones y combinaciones como son waffles, crêpes, entre otros.

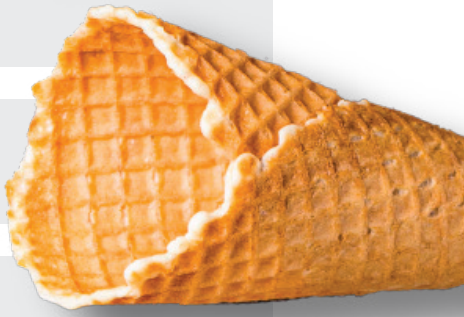
Adaptándonos a las nuevas tendencias y exigencias del mercado hemos desarrollado una línea de helados light. Tenemos 3 sabores de helados light: mora, vainilla y chocolate. Esta línea cumple con un bajo índice glucémico ideal para nuestros clientes que cuidan de su salud, especialmente para personas que tienen diabetes o pre-diabetes y que quieren disfrutar de un delicioso helado.

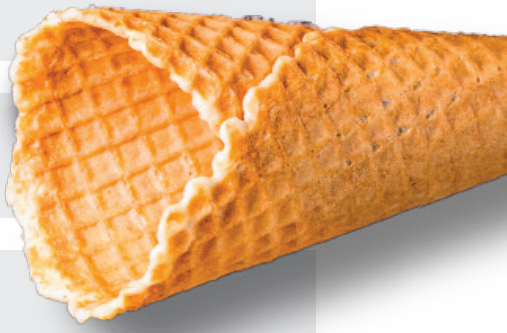
También contamos con paletas a base de fruta y crema con combinaciones únicas y exquisitas que han tenido una excelente acogida.

SABORES VENDIDOS POR AÑO **TOP 10**

Dentro de los principales sabores que se venden en el mercado tenemos:

1. Chocolate
2. Oreo
3. Vainilla
4. Café
5. Mora
6. Snickers
7. Quita penas
8. Chicle
9. Coco
10. Menta





El ranking corresponde a los datos del año 2023.

LÍNEA NICE CREAM

un mundo **de sabores**

Representa la línea de helado soft, también conocido como mantecado o helado de máquina.

Ofertamos 2 sabores: vainilla y chocolate; con la opción de combinar ambos y obtener un helado mixto, complementados con una gran variedad de aderezos a elección.

Esta línea de helados es altamente rentable y atractiva para franquiciar; es una de las más solicitadas en nuestro país. Se adapta a todo tipo de formato de locales preferentemente para islas o locales pequeños.

Hemos desarrollado algunas presentaciones de productos ideales quecombinan tamaños y aderezos, siendo un producto de alta popularidad, combinaciones que se pueden modificar y renovar constantemente incorporando incluso productos adicionales de temporada o "moda" como frutas, chocolates, gomas, etc.

Manejamos productos con precios que van desde un cono simple de USD 1.00 hasta copas más elaboradas de USD 2.75. La mayoría de locales con esta línea alcanzan un ticket promedio de USD 2.80. El producto más vendido es la Copa Junior (130gr de helado + 2 aderezos) de USD 1.99

PASTELERÍA

Mas de 20 años de experiencia nos permiten contar con una amplia gama de productos hechos en casa que tienen diversas texturas, sabores, colores y aromas que harán de tu compra una experiencia como ninguna otra.

Desarrollamos pasteles únicos que varían en sus ingredientes y tamaños, porciones individuales y pasteles familiares, nuestra principal meta ha sido cuidar de nuestros clientes por lo que nos hemos enfocado en reducir azucares + grasas y aportar a nuestra salud como probióticos presentes en nuestros productos, convirtiéndolos en placeres sin culpa, más sanos y naturales.

DESDE NUESTRA COCINA

Nuestra línea de cocina salada esta enfocada a todos los gustos, la variedad y calidad de productos nos hacen competitivos en el mercado; las 9 variedades de desayunos, las pizzas de masa madre, la línea de sanduches con pan artesanal hecho en casa, las deliciosas alitas bañadas con nuestra receta de salsa bbq, lasañas de pollo o carne así como la línea de ensaladas y opciones vegetarianas satisfacen cualquier antojo, hemos buscado una alternativa saludable y la mejor relación precio – calidad.

Nuestros productos son 100% naturales para el beneficio de todas las personas.

Toda la materia prima es desarrollada o trabajada en nuestra propia planta de producción, esto hace que la calidad y el costo sean de lo mejor.

PANADERÍA

El pan sabe a Cuenca. Todos los días, es tradición de cuencanos de todo corte, apresurarse antes del trabajo a la panadería más cercana para probar un poco de la historia de su ciudad, por lo que ofrecemos una deliciosa variedad de panes recién horneados como: reventados, empanadas, rodillas de cristo, cachitos, enrollados, gusano integral, gusano normal, croissant y además de nuestra línea de pan francés (BRIDOR).Nuestro fuerte es que producimos en casa, es un proceso que comienza a las 2 de la mañana para tener un producto fresco todos los días, nuestro equipo de trabajo es el mejor y se enfoca principalmente en la calidad. Siendo rico, sano y natural.

MENUDERO

De nuestras **líneas de helado**

helado artesanal

Tradicional

panel promocional

helado mantecado

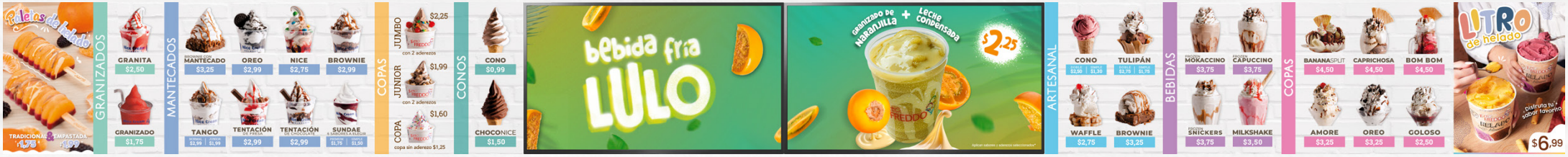
Nuestro panel promocional siempre es usado en las campañas a nivel nacional y puede rotar de 3 a 4 veces al año

MENUDERO

De nuestras **líneas de helado**

Digital

panel promocional



Pantallas digitales

Nos encontramos en el proceso de digitalización de nuestros menuderos.

HELADOS DESTACADOS

Nuestra oferta de productos es bastante amplia, y dentro de nuestras líneas de heladería estos son los productos con mejor puntuación en nuestro mix:

FREDDO
SIMPLE

COPA
JUNIOR

COPA CON
ADEREZO

NICE
SIMPLE

COPA
JUMBO

SUNDAE
6 SABORES

MANTECADO
OREO

FROZEN
MOKACCINO

TULIPÁN
SIMPLE

MILK
SHAKE

productos destacados

PASTELERÍA & CAFETERÍA

pastelería

Galletas y trufas

Mojada de chocolate

Tres leches

Tiramisú

Cheesecake de maracuyá

cafetería

Lasaña de carne

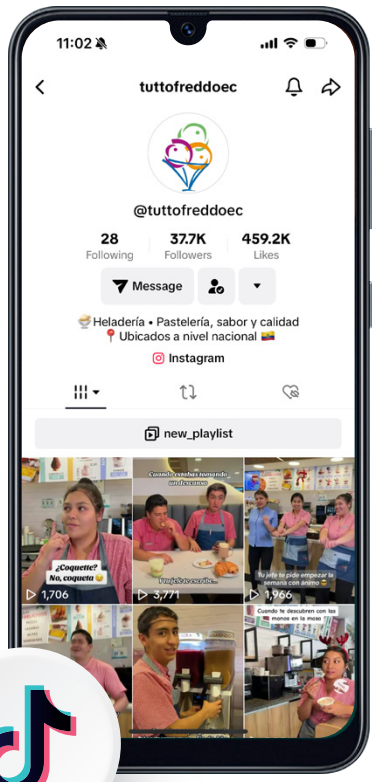
Desayuno americano

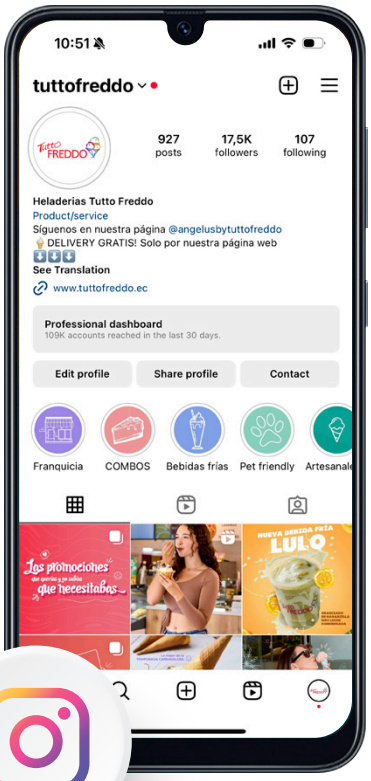
Alitas Bbq

Sánduche Club

Desayuno La Aurora

Redes SOCIALES





TUTTO FREDDO	37,7 K SEGUIDORES Me gusta 459,2 K	58.000 SEGUIDORES	17.500 SEGUIDORES
ANGELUS		6.292 SEGUIDORES	6,851 SEGUIDORES

El propósito del marketing en redes sociales es construir nuestra marca y aumentar la visibilidad, a través de piezas de contenido y promociones que generen una comunicación con potenciales clientes, y a la vez que se crea toda una comunidad interactiva.

Debido a la popularizacion de Internet en la última decada, las redes sociales han tomado protagonísmo en el día a día de las personas, llegando a ganar su total atención.

Es por esto, que tenemos presencia en las principales plataformas de estas redes.

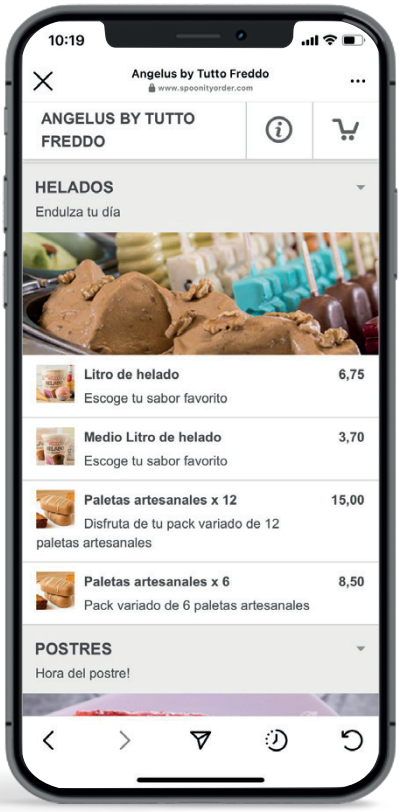
PÁGINA WEB & DELIVERY

Nuestra página web ádemas de ser un portal de información sobre la marca también funciona como un canal para pedidos a domicilio a través de la web, donde los clientes pueden acceder a su local más cercano y disfrutar de nuestros producctos desde la comodidad de su casa.

Esta web app es un desarrollo realizado por una empresa canadiense que trabaja con las mejores marcas en el Ecuador, gracias a que esta web app es propiedad de la empresa no se generan comisiones altas sobre las ventas como sucede en el resto de aplicaciones de delivery, solo se genera un pago por servicios de mantenimiento del sistema por parte de la empresa en Canadá.

Al estar libres de los grandes porcentajes de comisiones esto nos permite crear promociones y jugar precios especiales para generar más trafico de ventas y clientes a nuestra web app.

En nuestros locales se ha demostrado que este canal adicional de ventas causa un impacto directo en nuestras ventas, ayudándonos a mejorar.



COSTOS DE INVERSIÓN POR FRANQUICIA

1 COSTO DE MARCA:

Heladería Básica	USD 8.000 (+I.V.A)	Tutto Freddo/Nice Cream.
Heladería Completa	USD 9.000 (+I.V.A)	Tutto Freddo/Nice Cream/Cafetería - Pastelería
Restaurant Angelus	USD 10.000 (+I.V.A)	Restaurant/Tutto Freddo/Nice Cream

Contrato

El contrato de Franquicia se otorga en un tiempo de 5 años. El que puede renovarse en períodos de 3 años con el pago adicional de un valor por renovación.

2 EQUIPO Y MAQUINARIA

El monto de inversión varía dependiendo del tipo de heladería, el tamaño y la proyección del negocio.
Depende de muchos factores como: marca, tamaño y equipos a usarse.
Como referencia los valores a invertir son:

Heladería Básica	$ 70.000

Dentro de esta inversión se incluyen equipos como:

Máquina de helado Soft (Taylor C712)
Exhibidor de helado Artesanal (Bermuda 13)
Granizadora doble (Bunn)
Congelador doble (Lassele)
Refrigerador 1 puerta (Lassele)

Adicionalmente se incluyen batidoras, microondas, balanzas, filtros, etc.

3 VARIOS

Tenemos que considerar otros rubros como:

a) Obra Civil.- En caso de que aplique, hay locales comerciales en donde se debe realizar trabajos previos o mejoras para la implementación de nuestra franquicia, alineándose así con los requisitos necesarios para la misma. El monto de inversión fluctua de las condiciones del local (estado actual) y el tamaño.

b) Muebles y mesones.- Nuestros locales van diseñados con muebles y counter establecidos, los mismos que se construyen de acuerdo al tamaño del local. Los montos de inversión son aproximadamente de USD 5.000 en un local de unos 50 metros cuadrados.

c) Imagen y mercadeo.- Letreros exteriores, menuderos, cajas decorativas, afiches, etc. van en este rubro siendo su monto de inversión de aproximadamente USD 5.000.

d) Menaje.- Para la operación del local se debe complementar con menaje como plásticos, bachas, cucharas, recipientes, basureros, etc. Inversión aproximada de USD 2.000.

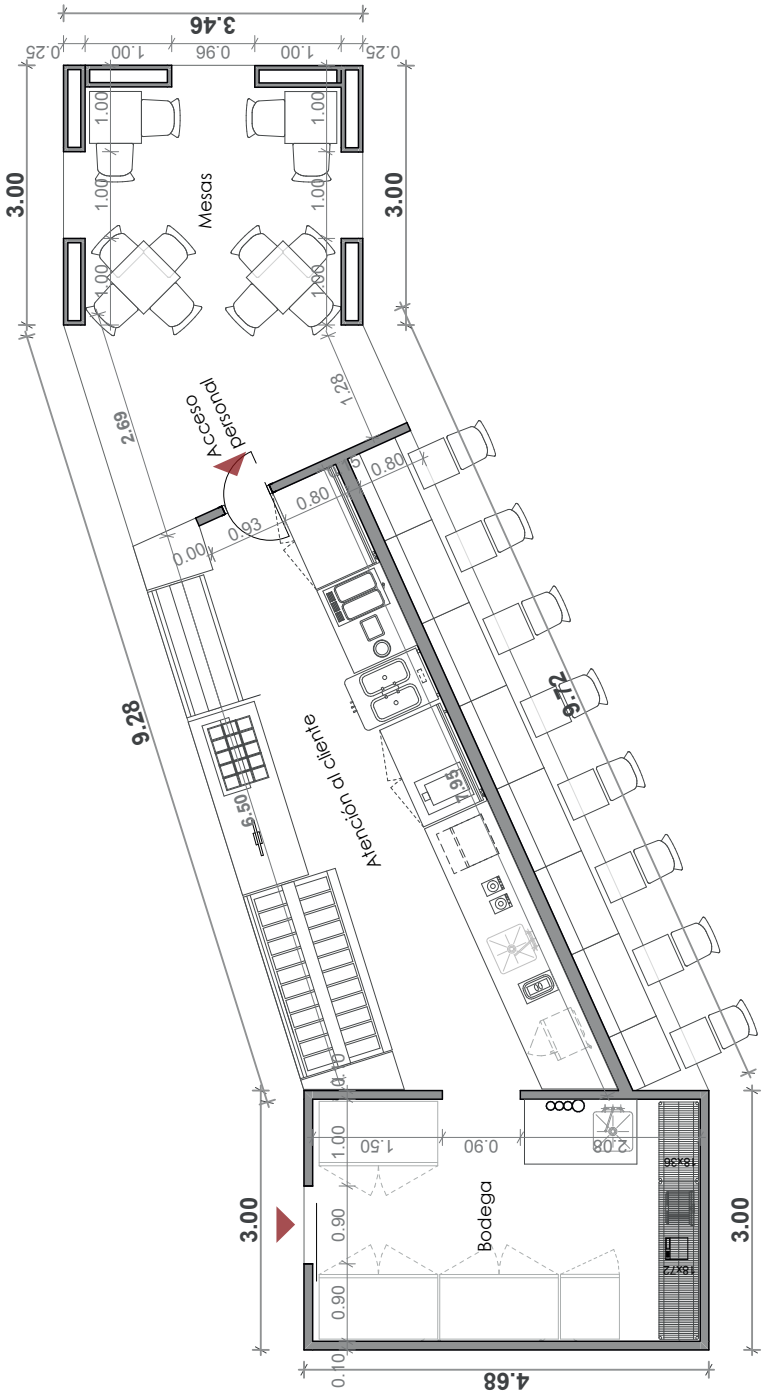
4 FEE MENSUAL

Se paga el 2,5% de fee mensual en franquicia Tutto Freddo y 3,0% en franquicia Angelus, sobre las ventas sin IVA, valor que se factura mes a mes y que sirve para cubrir todos los gastos de administración de la franquicia e invertir en publicidad a nivel nacional.

INFRA ESTRUCTURA

Nuestros locales cuentan con un mobiliario e imagen de vanguardia, al igual que con maquinaria moderna y 100% de última tecnología.

A continuación un plano modelo con el detalle de uno de nuestros locales.



EXTERIORES

EXTERIORES

INTERIOR